



BULGARİSTAN



KAĞIT-KARTON AMBALAJ SEKTÖRÜ PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU

Tarih: Temmuz 2026

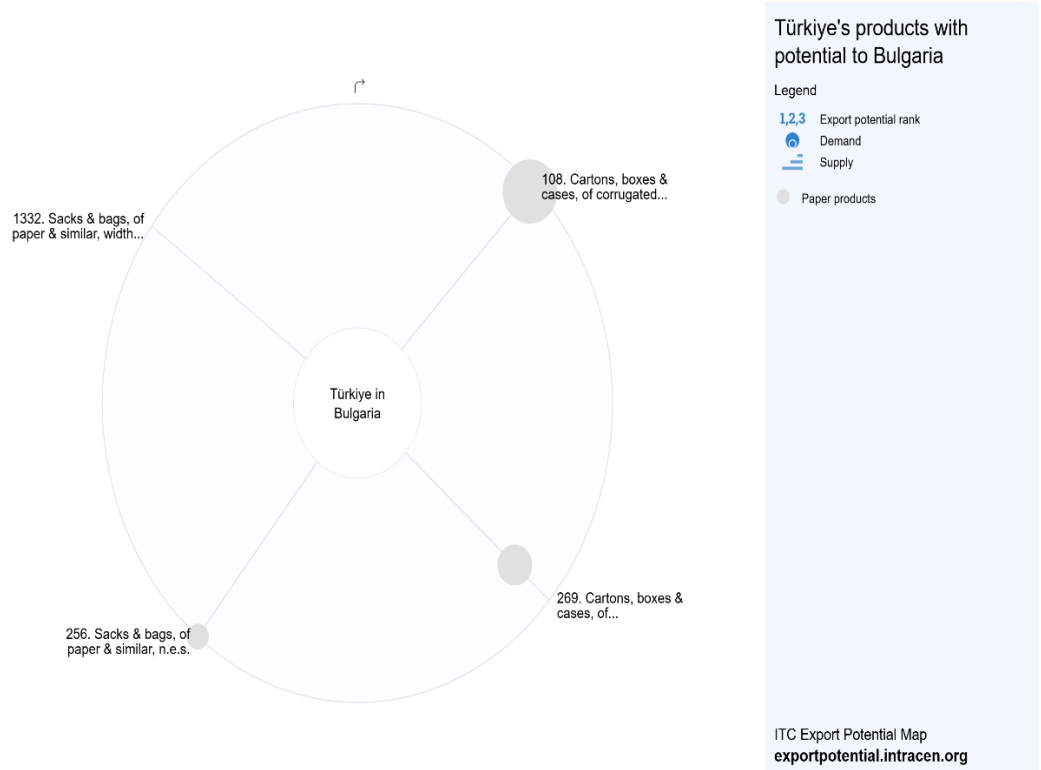
Raporu Hazırlayan: **Burgaz Ticaret Ataşeliği**

Giriş:

T.C. Ticaret Bakanlığı'nın Bulgaristan'daki Dış Temsilciliklerince belirli aralıklarla sektörel pazar araştırması raporları yayımlanmaktadır. Bilindiği üzere ihracatın artmasının önündeki en önemli engellerden biri de ihracat gerçekleştirilmesi planlanan alana ilişkin bilgi birikim eksikliğidir. Bu raporlar vasıtasıyla ihracatçılarımıza gerekli bilgileri sunarak kendilerinin ihracat kararlarını daha isabetli vermeleri hedeflenmektedir.

Bu raporda Bulgaristan kağıt-karton ambalaj sektörü irdelenecektir. Söz konusu raporda baz alınan Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonları (GTİP) 4819.10, 4819.20, 4819.30 ve 4819.40'tır. Anılan GTİP'ler arasında ülkemizin Bulgaristan pazarında özellikle 4819.10 GTİP'li ürün özelinde ihracatı ön plana çıkmaktadır. Bununla birlikte, Bulgaristan'ın anılan GTİP'lerde gerçekleştirdiği ithalatta ülkemiz menşeli ürünler ilk sırada görülmektedir.

Tüm bu olumlu göstergelere ek olarak ihracat potansiyeli açısından önem arz eden bir kaynak olan ITC Export Potential Map'te ülkemizin özellikle 4819.20, 4819.30 ve 4819.40'ta ihracat potansiyeli bulunduğu görülmektedir. Anılan kaynaktan alınan görsel bilgilendirme amacıyla aşağıda paylaşılmaktadır.



Yukarıdaki görselde, çizgi uzunlukları ülkemizin arz kabiliyetini, dairelerin büyüklükleri ise Bulgaristan'ın talebini ifade etmektedir. Ürünler talebi yüksek olandan düşük olana doğru sıralanmıştır. Buna göre 4819.10 en yüksek talebe sahip ve halihazırda ülkemizin Bulgaristan pazarında önemli söz sahibi olduğu bir ürün olarak karşımıza çıkmaktadır. 4819.20 ve 4819.40

ürünleri de diğer iki önemli olarak karşımıza çıkmakta 4819.30 ise rapor konusu GTİP'ler arasında ihracatta en az söz sahibi olduğumuz ve potansiyeli görece az bir üründür.

1. Ülke Pazarında Kağıt-Karton Ambalaj Sektörü

1.1 Kağıt-Karton Ambalaj Sektöründe Üretim

Bulgaristan Ulusal İstatistik Enstitüsü (NSI) verilerine göre 2024 yılında Bulgaristan'da kağıt-karton ambalaj alanında yaklaşık 360.000 tonluk üretim söz konusudur. Bununla birlikte 2025 yılında oluklu karton satış gelirinin Bulgaristan'da 300 milyon Dolar'ın üzerinde olduğu tahmin edilmektedir.

1.2 Ortalama Üretici Fiyatları

NSI verilerine göre 2024 yılında kağıt-karton ambalajların kilogram başına ortalama satış fiyatının 1,41 Euro civarında olduğu görülmektedir.

1.3 Kağıt-Karton Ambalaj Sektöründe Üretici Yerli Firmalara ve Üretici Birlikleri/Derneklerine İlişkin Bilgiler

Kağıt-karton ambalaj sektöründe Bulgaristan'da önemli üreticiler arasında Dunapack, Unipack, Dunav Press, Klondike Paper Packaging ve Right Pack gibi firmalar yer almaktadır.

1.4 Kağıt-Karton Ambalaj Sektöründe Perakende ve Toptan Satışlara İlişkin Bilgi

Kağıt-karton ambalaj sektörü çok geniş bir alana hitap etmektedir. Otomotiv, kimya, mobilya, beyaz eşya, meyve-sebze gibi pek çok ürün grubunun piyasaya arzında kullanılmaktadır. Bu nedenle ürün genel olarak B2B satış kanalı ile müşterilerine ulaşmakta ancak yine de bir miktar B2C satış kanalı da kullanılmaktadır.

Bununla birlikte aşağıdaki tablo Bulgaristan'da piyasaya dağıtım veya kullanım amacıyla ilk kez arz edilen ambalajların imal edildikleri maddeye göre dağılımını içermektedir. Tablodan anlaşılabileceği gibi bu alanda kağıt-karton ambalajların payı %30 civarındadır.

PİYASAYA ARZ EDİLEN AMBALAJLARIN TÜRLERİ (Ton)	
Cinsi	2024
Kağıt-Karton	140.191
Plastik	139.807
Cam	89.373
Tahta	53.136
Metal	24.332
Diğer	11.398
Toplam	458.236

Kaynak: Bulgaristan İstatistik Enstitüsü (NSI)

2. Bulgaristan'ın Kağıt-Karton Ambalaj Sektöründe Dış Ticareti

2.1 Kağıt-Karton Ambalaj Sektöründe Bulgaristan'ın En Fazla İthalat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke

2025*					
	Ülke Adı	İthalat Değeri (Euro)	Miktar (100 Kg)	Oran (Değer)	Oran (Miktar)
1	Türkiye	13.132.201	73.930	20,55%	23,96%
2	Romanya	12.196.338	80.970	19,09%	26,24%
3	Almanya	7.888.990	28.991	12,35%	9,39%
4	Yunanistan	5.511.678	20.893	8,63%	6,77%
5	İtalya	4.837.032	19.575	7,57%	6,34%
6	Macaristan	4.193.187	20.357	6,56%	6,60%
7	Polonya	3.911.081	18.637	6,12%	6,04%
8	Çin	3.647.771	10.693	5,71%	3,46%
9	Sırbistan	2.781.531	13.751	4,35%	4,46%
10	Fransa	657.342	1.767	1,03%	0,57%
	TOPLAM	63.893.677	308.607		

2026 (Ocak-Şubat)*					
	Ülke Adı	İthalat Değeri (Euro)	Miktar (100 Kg)	Oran (Değer)	Oran (Miktar)
1	Türkiye	1.877.279	10.267	32,23%	37,94%
2	Almanya	734.105	2.297	12,60%	8,49%
3	Romanya	726.281	4.495	12,47%	16,61%
4	Çin	591.151	1.992	10,15%	7,36%
5	Polonya	398.680	1.991	6,85%	7,36%
6	Sırbistan	393.581	1.843	6,76%	6,81%
7	İtalya	337.592	1.130	5,80%	4,18%
8	Yunanistan	261.647	1.165	4,49%	4,31%
9	Bosna-Hersek	63.516	428	1,09%	1,58%
10	Fransa	63.051	162	1,08%	0,60%
	TOPLAM	5.824.182	27.061		

Kaynak: EUROSTAT

2.2 Kağıt-Karton Sektöründe Bulgaristan'ın En Fazla İhracat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke

2025*					
	Ülke adı	İhracat Değeri (Euro)	Miktar (100 Kg)	Oran (Değer)	Oran (Miktar)
1	Yunanistan	9.828.123	46.729	15,21%	17,40%
2	Fransa	7.668.986	41.390	11,87%	15,41%
3	Almanya	7.070.697	18.390	10,94%	6,85%
4	Romanya	5.266.620	30.382	8,15%	11,31%
5	Irak	5.257.281	14.432	8,14%	5,37%
6	İtalya	3.587.595	13.760	5,55%	5,12%
7	K. Makedonya	3.450.659	31.733	5,34%	11,82%
8	Türkiye	3.342.015	20.597	5,17%	7,67%
9	Belçika	2.489.687	6.503	3,85%	2,42%
10	Birleşik Krallık	2.248.230	3.922	3,48%	1,46%
	TOPLAM	64.608.815	268.566		

2026 (Ocak-Şubat)*					
	Ülke Adı	İhracat Değeri (Euro)	Miktar (100 Kg)	Oran (Değer)	Oran (Miktar)
1	Yunanistan	1.061.410	4.157	15,23%	15,43%
2	Türkiye	836.237	4.952	12,00%	18,38%
3	Birleşik Krallık	778.473	3.125	11,17%	11,60%
4	Almanya	549.731	1.346	7,89%	5,00%
5	Romanya	455.456	2.016	6,54%	7,48%
6	K. Makedonya	399.449	3.612	5,73%	13,40%
7	İtalya	398.267	1.455	5,72%	5,40%
8	Fransa	372.936	512	5,35%	1,90%
9	Irak	269.027	609	3,86%	2,26%
10	Belçika	214.591	547	3,08%	2,03%
	TOPLAM	6.968.258	26.945		

Kaynak:EUROSTAT

*Tablolarda yer verilen GTİP'ler 4819.10, 4819.20, 4819.30 ve 4819.40'tır.

2.3 Kağıt-Karton Ambalaj Sektöründe Bulgaristan'ın Altılı Tarife Bazında İthalatı

2025								
	Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu	Adı	İthalat Değeri (Euro)	Miktar (100 Kg)	Türkiye'den İthalat (Euro)	Türkiye'den İthalat (Miktar-100 Kg)	Türkiye'den İthalat Pay (Değer)	Türkiye'den İthalat Pay (Miktar)
1	4819.10	Oluklu kağıt veya kartondan kutu ve mahfazalar:	23.271.946	133.700	7.230.953	47.857	31%	36%
2	4819.20	Oluklu olmayan kağıt veya kartondan katlanabilir kutular ve mahfazalar:	19.598.207	73.939	3.008.228	10.640	15%	14%
3	4819.40	Diğer torba veya çantalar (küllahlar dahil):	16.187.744	78.086	2.751.322	14.567	17%	19%
4	4819.30	Taban genişliği 40 cm. veya daha fazla olan torba ve çantalar:	4.835.780	22.882	141.698	866	3%	4%
	TOPLAM		63.893.677	308.607	13.132.201	73.930	21%	24%

2026 (Ocak-Şubat)								
	Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu	Adı	İthalat Değeri (Euro)	Miktar (100 Kg)	Türkiye'den İthalat (Euro)	Türkiye'den İthalat (Miktar-100 Kg)	Türkiye'den İthalat Pay (Değer)	Türkiye'den İthalat Pay (Miktar)
1	4819.10	Oluklu kağıt veya kartondan kutu ve mahfazalar:	2.257.996	12.494	1.013.241	6.591	45%	53%
2	4819.20	Oluklu olmayan kağıt veya kartondan katlanabilir kutular ve mahfazalar:	1.739.074	5.615	451.842	1.586	26%	28%
3	4819.40	Diğer torba veya çantalar (küllahlar dahil):	1.337.714	6.595	381.614	1.888	29%	29%
4	4819.30	Taban genişliği 40 cm. veya daha fazla olan torba ve çantalar:	489.398	2.357	30.582	201	6%	9%
	TOPLAM		5.824.182	27.061	1.877.279	10.267	32%	38%

Kaynak:EUROSTAT

2.4 Kağıt-Karton Ambalaj Sektöründe Bulgaristan'ın Altılı Tarife Bazında İhracatı

2025								
	Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu	Ürün Adı	İhracat Değeri (Euro)	Miktar (100 Kg)	Türkiye'ye İhracatı (Euro)	Türkiye'ye İhracatı (Miktar-100Kg)	Türkiye'ye İhracat Pay (Değer)	Türkiye'ye İhracat Pay (Miktar)
1	4819.20	Oluklu olmayan kağıt veya kartondan katlanabilir kutular ve mahfazalar:	28.952.157	105.417	523.055	1.286	1,81%	1,22%
2	4819.40	Diğer torba veya çantalar (küllahlar dahil):	22.185.930	51.510	16.472	61	0,07%	0,12%
3	4819.10	Oluklu kağıt veya kartondan kutu ve mahfazalar	13.186.937	110.675	2.802.488	19.250	21,25%	17,39%
4	4819.30	Taban genişliği 40 cm. veya daha fazla olan torba ve çantalar:	283.791	965	-	-	-	-
	TOPLAM		64.608.815	268.566	3.342.015	20.597	5,17%	7,67%

2026 (Ocak-Şubat)								
	Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu	Ürün Adı	İhracat Değeri (Euro)	Miktar (100 Kg)	Türkiye'ye İhracatı (Euro)	Türkiye'ye İhracatı (Miktar-100Kg)	Türkiye'ye İhracat Pay (Değer)	Türkiye'ye İhracat Pay (Miktar)
1	4819.20	Oluklu olmayan kağıt veya kartondan katlanabilir kutular ve mahfazalar:	2.634.932	6.538	214.044	387	8,12%	5,92%
2	4819.40	Diğer torba veya çantalar (küllahlar dahil):	2.466.929	7.184	1.364	1	0,06%	0,02%
3	4819.10	Oluklu kağıt veya kartondan kutu ve mahfazalar	1.838.683	13.149	620.829	4.563	33,76%	34,71%
4	4819.30	Taban genişliği 40 cm. veya daha fazla olan torba ve çantalar:	27.714	74	-	-	-	-
	TOPLAM		6.968.258	26.945	836.237	4.952	12,00%	18,38%

Kaynak:EUROSTAT

3. Sektörde Ülkemizden İhracat (Bulgaristan'ın ülkemizden ithalatı)(Değer ve Miktar)

Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu	2023		2024		2025		2026 (Ocak-Şubat)	
	Değer (Euro)	Miktar (100 Kg)	Değer (Euro)	Miktar (100 Kg)	Değer (Euro)	Miktar (100 Kg)	Değer (Euro)	Miktar (100 Kg)
4819.10	8.187.458	51.422	7.558.751	49.234	7.230.953	47.857	1.013.241	6.591
4819.20	2.666.381	8.726	2.471.974	9.221	3.008.228	10.640	451.842	1.586
4819.40	1.733.362	8.451	1.768.848	9.578	2.751.322	14.567	381.614	1.888
4819.30	189.661	1.067	181.105	1.110	141.698	866	30.582	201
TOPLAM	12.776.862	69.666	11.980.678	69.143	13.132.201	73.930	1.877.279	10.267

Kaynak:EUROSTAT

4. Sektörde İhracat Yoluyla Pazara Giriş

4.1 Sektör İçin Hedef Bölgeler/Şehirler/Eyaletler

Kağıt-karton ambalaj sektörü doğası gereği doğrudan tüketiciye satışı daha sınırlı bir ürün olması sebebiyle şehir ya da bölge hedeflemek yerine söz konusu sektörün müşterisi olabilecek faaliyet alanlarına odaklanmanın daha faydalı olacağı değerlendirilmektedir. Bununla birlikte, kağıt-karton ambalaj ürünlerinin e-ticarete de sıklıkla kullanılması sebebiyle aslında mekan önemini bu sektör özelinde daha da fazla kaybetmektedir. Ancak yine de Bulgaristan özelinde düşünüldüğünde ekonomik büyüklük olarak ön plana çıkan şehirler Sofya, Filibe, Burgaz, Varna ve Stara Zagora gibi şehirlerdir.

4.2 Sektörde Önde Gelen Firmalar ve Pazarın Yapısı

4.2.1 İlgili Oda/Birlik/Dernek/STKlar ve İletişim Bilgileri

Bulgaristan'da faaliyet gösteren ilgili taraflara ilişkin iletişim bilgileri aşağıda sıralanmıştır. Bununla birlikte potansiyel alıcılara ilişkin iletişim bilgileri için "[Müşavire Danışın](#)" platformu üzerinden iletişime geçilerek Bulgaristan'da bulunan yurt dışı temsilciliklerimizden bilgi edinilebilir.

- Bulgarian Chamber of Commerce and Industry (BCCI) (<https://www.bcci.bg/en.html>)
- Bulgarian Industrial Association (BIA) (<https://www.bia-bg.com/>)

- Pulp and Paper Industry Chamber of Commerce (<https://www.bappi.org/bg/>)

4.2.2 İthalatçı Firma Bilgisi Alınabilecek Açık Kaynaklar

Yukarıda belirtildiği gibi “Müşavire Danışın” üzerinden ilgili Müşavirlik/Ataşeliğimize başvurarak potansiyel alıcı firmalara ilişkin iletişim bilgileri talep edilebilir.

Diğer taraftan, T.C. Ticaret Bakanlığı tarafından hazırlanan “Kolay İhracat Platformu”ndan da kurumsal üyelik yapılması halinde ithalatçı listelerine erişim sağlanabilir. Bununla birlikte aşağıda yer alan veri tabanları da potansiyel alıcıları araştırmak konusunda fayda sağlayabilecek veri tabanlarıdır:

- a. <https://newregister.bcci.bg/edipub/>
- b. <http://www.investbulgaria.com/searchCompany.php>
- c. <http://www.business.bg/en>
- d. http://www.informator.bg/cgi-bin/index.pl?_state=Categories&LANG=en
- e. <https://www.goldenpages.bg/>

4.3 Sektörün İthalatında Zorunlu Belgeler

Bulgaristan’ın bir AB üyesi olması sebebiyle rapor konusu ürünlerin ihracatında da AB gümrük ve ticari mevzuatına uygun belgeler gereklidir. Söz konusu belgelere ilişkin detaylı bilgi ilgili ürünün GTİP kodu girilerek TARIC ve Access2Markets gibi sistemlerden öğrenilebilmektedir. Anılan sistemlere ilişkin linklere raporun sonunda yer alan yararlı adresler ve kaynakça kısmından ulaşılabilir.

4.4 Fuarlar

Sofya şehrinde bulunan International Expo Center (IEC)’te 11-14 Kasım 2026 tarihlerinde Meatmania, Dairy Expo Sofia ve Bulpek Fuarlarının gerçekleştirilmesi planlanmaktadır. Söz konusu fuarlara ilişkin detaylı bilgilere https://iec.bg/calendar_all.php adresinden ulaşılabilir. Söz konusu fuarlar doğrudan paketleme ya da ambalajlama üzerine fuarlar olmayıp daha çok yiyecek üzerine fuarlar olmakla birlikte söz konusu fuarlarda paketleme temasının da içerilmesi nedeniyle belirtilmesinde fayda görülmektedir.

4.5 Sektörde İhale Yayımlayan Kamu Kurumları ile İlgili Bilgiler

Bulgaristan’daki kamu ihaleleri <https://ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati/avrupa/bulgaristan/raporlar/musavirlik-raporlari> adresinde “Müşavirlik Raporları” ile birlikte yayımlanmaktadır. Bununla birlikte “Dış Talep Bülteni” ile de kamu ihaleleri hakkında bilgi sahibi olmak mümkündür.

4.6 Bulgaristan'ın, Ülkemiz ve Diğer Ülkelerle STA/Tercihli Ticaret Anlaşmaları Hakkında Bilgi

Bulgaristan bir AB üyesi olarak ülkemiz ile AB arasında ihdas edilmiş olan Gümrük Birliği'nin de tarafıdır. Bu nedenle Bulgaristan ile ülkemiz arasında rapor konusu ürünler Gümrük Birliği hükümlerine tabidir.

4.7 Tercihli Tarifeden Yararlanmak İçin Gereken Belgeler

Rapor konusu GTİP'lerde üçüncü ülke gümrük vergisinin %0 olduğu görülmektedir. Bu sebeple, söz konusu ürünlerin ihracatında tercihli tarifeden kaynaklanan bir gümrük vergisi avantajı söz konusu olmamaktadır. Ancak, Türkiye ile AB arasındaki Gümrük Birliği kapsamında A.TR Dolaşım Belgesi serbest dolaşım statüsünün tevsiki bakımından önem arz edebilmektedir. Rapor konusu ürünlere ilişkin olarak TARIC ve Access2Markets veri tabanları üzerinden GTİP numarası ile gerekli kontrollerin yapılması önem arz etmektedir.

4.8 Sektörde Standartlar, Etiketleme ve Ambalajlama

Rapor konusu ürünlerin gıda ile temas edecek şekilde kullanılması halinde, söz konusu ürünler, gıda ile teması olan ürünlerin sağlık kontrolü mevzuatına tabi olabilmektedir. Söz konusu mevzuat kapsamında AB'ye ithal edilen ürünlerin Regulation (EC) No 1935/2004, Regulation (EC) No 2032/2006 başta olmak üzere ilgili regülasyonlara uygun olması gerekmektedir. Konuya ilişkin tüm mevzuata [bu link](#) üzerinden ulaşılabilir.

Bununla birlikte, kereste ve keresteden ürünlerin kontrolü (Control on illegal timber and timber products) kapsamında da söz konusu ürünler birtakım düzenlemelere tabi olabilmektedir. Ayrıca söz konusu ürünler ambalajlama ve ambalaj atıkları mevzuatına da uygun olmak durumundadır.

Bu konuya ilişkin detaylı bilgilere TARIC Veri tabanı veya Access2Markets veri tabanları üzerinden ilgili GTİP kodu ile ulaşmak mümkün bulunmaktadır.

4.9 Lojistik ve Dağıtım Ağları

Bulgaristan'da ağırlıklı olarak karayolu taşımacılığı kullanılmaktadır. Ülkemize olan coğrafi yakınlığı sebebiyle de en fazla tercih edilen taşıma şekli yine karayolu olmaktadır. Bulgaristan ile ülkemiz arasında Kapitan Andreevo-Kapıkule, Lesovo-Hamzabeyli ve Malko Tırnovo-Dereköy olmak üzere 3 kapıdan geçiş sağlanmaktadır.

Bununla birlikte Bulgaristan'da Burgaz ve Varna limanları deniz taşımacılığı; Rusçuk, Lom ve Vidin limanları nehir taşımacılığı anlamında önemli bir konuma sahiptir. Halkalı-Svilengrad-Sofya hattı ise demiryolu anlamında önemli bir hat olarak rol oynamaktadır.

4.10 Tüketici Tercihleri

Avrupalı tüketicilere yönelik 2025 tarihli bir anketin sonuçlarına göre kalite algısı, fiyat, erişim kolaylığı, marka, çevre etkisi, ürün paketlenme ve sosyal etki sırasıyla ambalaj sektöründe en önemli belirleyicilerdir. Araştırmada eskiye oranla çevresel kaygıların daha geri plana atıldığı görülmekte ve kalite ile fiyatın en önemli değişkenler olarak ortaya çıktığı tespit edilmektedir.

4.11 Sektörde Vergiler

Raporun 4.7 başlığında da belirtildiği gibi rapor konusu Gümrük Tarife Pozisyonları altında yer alan ürünlerde AB tarafından gümrük vergisi uygulanmamaktadır. Bununla birlikte Bulgaristan'da %20 oranında KDV uygulanmaktadır.

5. Kağıt-Karton Ambalaj Sektöründe İhracatçılarımızı Bekleyen Fırsatlar

Kağıt-karton ambalaj sektörü doğası gereği ekonomik aktiviteye paralel büyüyen bir sektördür. Diğer mal ve hizmetlerin arzının artışı bu sektörü de olumlu bir şekilde etkileyecektir. Bulgaristan özelinde baktığımızda Bulgaristan'ın son dönemde pozitif bir büyüme kaydettiğini görmekteyiz. Eurostat verilerine göre AB'nin büyüme hızı 2025 için %1,5 olurken Bulgaristan'ın %3,1 civarında olduğu görülmektedir. Bulgaristan bu büyüme oranıyla Arnavutluk, Çekya, Karadağ, Sırbistan ve Yunanistan gibi ülkelerden de daha hızlı büyümektedir. Bu da söz konusu sektörde Bulgaristan'ın anlamlı bir potansiyele sahip olduğuna ilişkin güçlü bir göstergedir. Bununla birlikte, Nisan 2026'da kurulan hükümetle birlikte Bulgaristan'da uzun süredir devam eden siyasi belirsizliğin azalabileceği, bunun da ekonomik aktiviteye olumlu yansıyabilecek başka bir gelişme olduğu değerlendirilmektedir. 1 Ocak 2026 tarihinde Bulgaristan'ın Euro para birimine geçişinin de fiyatlama, ödeme sistemleri ve öngörülebilirlik anlamında olumlu bir katkı sağlayacağı ve uzun vadede yine ekonomik büyüme anlamında faydalı bir gelişme olacağı düşünülmektedir.

Bulgaristan'da son yıllarda e-ticaret alanında da ciddi bir ivmelenme söz konusudur. Örneğin NSI verilerine göre 2020 yılında internetten ürün ya da hizmet sipariş edenlerin oranı %30,9 iken bu oran 2025'te %51,2'ye yükselmiştir. Bununla birlikte Bulgaristan'da internet üzerinden yiyecek siparişi gibi taleplerin de ciddi oranda arttığı gözlemlenmektedir. Tüm bunlar kağıt-karton ambalaj talebine olumlu yansıyacak gelişmeler olarak değerlendirilmektedir.

Diğer tüm ürün gruplarında olduğu gibi Bulgaristan'ın coğrafi yakınlığı ve halihazırda ülkemiz ile önemli ticaretinin bulunması da yine kağıt-karton ambalaj sektöründe olumlu bir parametre olarak ortaya çıkmaktadır.

6. Kağıt-Karton Ambalaj Sektöründe İhracatçılarımızı Bekleyen Tehditler

Raporun 2. Bölümündeki istatistiki verilerin incelenmesinden de görülebileceği gibi ihracatçılar açısından en büyük tehdidin Bulgaristan'a kağıt-karton ambalaj tedariki sağlayan diğer AB ülkeleri ile rekabet olabileceği görülmektedir. Buna ek olarak, Bulgaristan içerisinde de üretim bulunmakta ve bu da yine rekabeti artıran bir unsur olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu nedenle ihracatçılarımızın fiyat ve kalite açısından ön plana çıkmasının Avrupalıların genel tercihleri de göz önüne alındığında anlamlı olacağı değerlendirilmektedir. Özellikle son dönemlerde enerji ve hammadde maliyetleri üzerinden etki edebilecek bir tehdit değerlendirildiğinde bu durumun önemi daha iyi anlaşılabilecektir.

Kağıt-karton ambalaj özelinde irdelenen ürünlerin genel olarak düşük değerli ancak hacimli ürünler olması sebebiyle taşıma maliyetlerinin birim başına önem arz edebileceği düşünülmektedir. Bu durum da yine karlılık manasında bir tehdit olarak değerlendirilebilir.

Bununla birlikte özellikle Bulgaristan'da son dönemde hızlanan enflasyon nedeniyle ilerleyen dönemlerde tüketimi kısıtlayıcı hamlelerin yapılması halinde bir miktar ekonomik büyümenin dolayısıyla talebin daralabileceği göz önünde bulundurulmalıdır.

Son olarak özellikle AB'deki eğilimler değerlendirildiğinde ürünlerin çevre başta olmak üzere tüketici sağlığı ve döngüsellik konusunda gerekli mevzuata uyumu ciddi önem arz etmektedir. Bu nedenle ihracatçılarımızın standartlara bağlı kalması gerekmektedir.

7. Kağıt-Karton Ambalaj Sektöründe İhracatın Artırılması için Firmalara Öneriler

İhracatçılarımızın fiyat-kalite konusunda titiz bir şekilde davranarak planlama yapmasının ve sabırlı hareket etmesinin faydalı olacağı değerlendirilmektedir. Bulgaristan gibi görece düşük gelirli ve az nüfuslu bir ülkeden çok yüksek satışlar bekleyerek hareket etmektense özellikle ihracata yeni başlayan firmalarımızın pazarı tanıyıp beklentilere uygun şekilde ihracat arayışlarını sürdürmelerinin faydalı olacağı değerlendirilmektedir. Bir AB pazarı olması sebebiyle Bulgaristan pazarında kalıcı olabilmek ihracatçımıza yüksek standartlarda üretim tecrübesi kazandırabilecek ve böylelikle ilerleyen dönemlerde başka pazarlarda da rekabet edebilme kapısını da açabilecektir.

Bununla birlikte ihracatçılarımızın Bulgaristan'da bulunan Yurt Dışı Temsilciliklerimiz olan T.C. Sofya Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği, T.C. Filibe Başkonsolosluğu Ticaret Ataşeliği ve T.C. Burgaz Başkonsolosluğu Ticaret Ataşeliği ile iletişime geçmelerinin ve bilgi almalarının, anılan temsilciliklerimizin yayımladığı notları incelemelerinin son derece faydalı olacağı değerlendirilmektedir.

8. Yararlı Adresler

- [Access2Markets Veri Tabanı](#)
- [Bulgaristan Ülke Bilgi Sayfası](#)
- [Kolay İhracat Platformu](#)
- [TARIC](#)

9. Kaynakça

- AB Access2Markets Veri Tabanı
- Bulgaristan Ulusal İstatistik Kurumu (NSI)
- Eurostat Veri Tabanı
- ITC Export Potential Map
- McKinsey&Company 2025 Tarihli Anket Sonuçları
- Statista Veri Tabanı